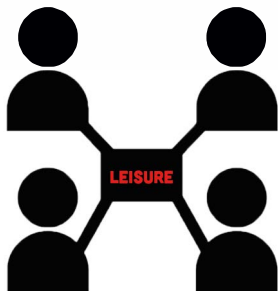


SAMENWERKING LEISUREPARTNERS EENS PER KWARTAAL



- * THEATER SPEELHUIS
- * CACAOFABRIEK
- * BIBLIOTHEEK/VVV
- * HELMOND PEEL
- * GEMEENTE HELMOND
- * KUNSTKWARTIER
- * HELMOND MARKETING

VERHUIZING HELMOND MARKETING WATERMOLENWAL 1 NAAR 11



HELMOND MARKETING IS VERHUISD
NAAR DE 2E ETAGE VAN BIBLIOTHEEK
HELMOND.

- * BETERE SAMENWERKING VVV
- * BETERE SAMENWERKING BIEB

OVEREENKOMST OMROEP HELMOND RADIO & TV



- * LIVE VERSLAGEN
- * UITZENDINGEN TV
- * UITZENDINGEN RADIO

NATIONAAL CITYMARKETING AWARDS GENOMINEERD



- * 2E PLAATS TOT 100.000 INWONERS

LANDELIJKE EN PROVINCIALE PARTNERS

- * MARKETINGOVERLEG VISITBRABANT
- * RAPPORTAGE UITKOMSTEN WANDELROUTES

FUSIE HELMOND CENTRUM & HELMOND MARKETING NIEUWE HUISSTIJL

HELMOND MARKETING.

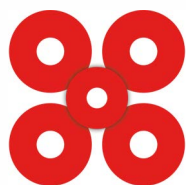
STEVIGE SAMENWERKING



MEER DRAAGKRACHT

HELMOND CENTRUM.

STADSSTIJL ONTWIKKELING & LANCERING STAD SINDS 1232



- * AUTOMOTIVE
- * FOOD
- * TEXTIEL
- * METAAL
- * KASTEEL

Helmond

STAD SINDS 1232

DOORVOERING ONLINE & OFFLINE PRINT & DIGITAAL



3D WINDOWDRESSING STEENWEG 30



- * PAND BESTICKERD
- * OPNIEUW GESCHILDERD

RESULTAAT
NIEUWE HUURDER!

CENTRUM WERKWIJZE KOOPZONDAGEN 2016



- * THEMA KOOPZONDAGEN
- * SPECIAL EVENTS
- * SAMENWERKING ONDERNEMERS
- ♥ POSITIEVE REACTIES VANUIT
BEZOEKERS EN ONDERNEMERS



ALTERNATIEF WINTEREVENEMENT SUBSIDIE AANVRAAG

- * SFEERVERLICHTING
- * KERSTHUISJES
- * KERSTBOMEN
- * AANKLEDING KASTEELTUIN
- * MUZIEK DOOR GEHELE CENTRUM
- * AANKLEDING CENTRUM
- * ACTIVITEITEN

FINANCIËLE BIJDRAGE GEMEENTE AFGEWEEZEN

DOELSTELLINGEN

1. VERHOGEN VAN DE VERBLIJFSKWALITEIT
2. GENEREREN VAN EXTRA TRAFFIC
3. VERGROTEN VAN DE SPIN-OFF, MAATSCHAPPELIJK EN ECONOMISCH (HELMOND&STADSCENTRUM)



JOUW CENTRUM – PHAEST! 14–16 JAAR

- * 15 SEPTEMBER FEEST
- * BROWNIES & DOWNIES
- * 14 TM 16 JAAR
- * 25 JONGEREN WAREN AANWEZIG

GRAFFITI BESTRIJDING GRAFFITI-VRIJ CENTRUM



SCHONE GEVELS = POSITIEVE
INDRUK VAN HELMOND CENTRUM.

OVERLEGSTRUCTUREN

- * ONDERNEMERS STUURGROEP HELMOND HELMOND CENTRUM
- * WERKGROEP VEILIGHEID
- * WERKGROEP LEEGSTAND & BRANCHERING
- * ONDERNEMERSFONDS
- * LANDELIJK PLATFORM BINNENSTADS MANAGEMENT
- * RETAILPLATFORM BRABANT
- * OVERIGE

WIFI IN HET CENTRUM CITY WIFI HELMOND



FACILITEREN GRATIS NETWERK
IS GUNSTIG VOOR HET CENTRUM.
LEVERT ZEER BRUIKBARE INFO OP
ZODAT WE BELANGHEBBENDE
KUNNEN VERBINDEN.
AANVRAAG HELAAS AFGEWEEZEN.

NIJWSBRIEF NAAR ONDERNEMERS MAANDELIJKS

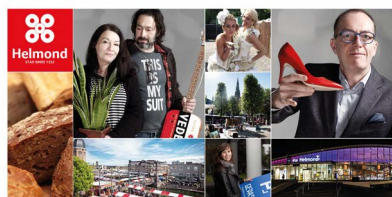
252 ONDERNEMERS
ONTVANGEN DE
NIJWSBRIEF
DIGITAAL



CENTRUM NIEUWS

60% OPENT DE
NIJWSBRIEF

ONTWIKKELING NIEUWE RESPONSIVE WEBSITE WWW.HELMONDCESTRUM.NL



2017 OPLEVERING
VERNIEUWDE SITE
VOOR BEZOEKERS.

GEHELE AANBOD
VAN HELMOND
CENTRUM.

PRO ACTIEVE BENADERING PERS & MEDIA WEKELIJKS

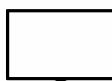
- * ADVERTENTIES KOOPZONDAGEN IN KRANTEN
WEEKKRANT DE LOOP, ED, TRAVERSE, MIERLO
DEURNE, GEMERT, LAARBEEK



- * RADIO & TV VIA OMROEP HELMOND.
VERSLAGEN, COMMERCIALS, AANKONDIGING

- * PROMOTIE VAN VERSCHILLENDE HELMONDSE
EVENEMENTEN ZOALS RONDJE HELMOND EN
DE KASTEELTUINCONCERTEN.

OUT OF HOME MEDIA DIGITALE SCHERMEN



VAN RECLAMEBORD NAAR DIGITAALBORD
ONDERZOEK, PLAN, SUBSIDIE AANVRAAG

ROUTESTRUCTUREN HELMONDSE ROUTES



- * RONDJE HELMOND
- * LITERAIRE WANDELING
- * KUNST HELMOND NOORD
- * HELMOND CENTRUMROUTE
- * KASTEEL&KUNSTRUTE

EVENEMENTEN DOOR HELMOND MARKETING VOLLEDIGE ORGANISATIE



KASTEELTUINCONCERTEN

- * ZEVEN VRIJDAGAVONDEN
- * HELMONDSE KASTEELTUIN

HIER WORDEN OOK VEEL VRIJWILLIGERS INGEZET!



RONDJE HELMOND

- * EERSTE ZONDAG VAN MEI
- * 1000 FIETTERS PER JAAR

EVENEMENTEN DOOR ANDERE ORGANISATIES ONDERSTEUNING



- * KERMIS
- * KONINGSDAG
- * DTW
- * JUNI WATERMAAND
- * ONS BRABANT FESTIVAL
- * URBAN MATTERZ

STICHTING BEHEER CARAT PAVILJOEN 300 UUR ONDERSTEUNING



- * ADMINISTRATIE
- * PROMOTIE
- * PERSBERICHTEN
- * AANMELDINGEN
- * VRIJWILLIGERS

STICHTING MARKTPROMOTIE HELMOND ONDERSTEUNING



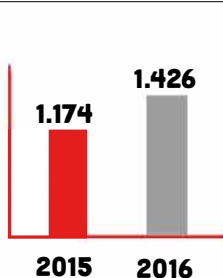
- * SECRETARIAAT
- * WEBSITE
- * SOCIAL MEDIA
- * VERGADERINGEN
- * ACTIVITEITEN

VRIJWILLIGERS INZET

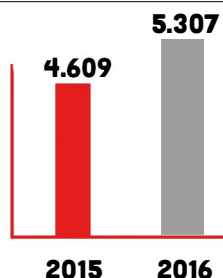


VRIJWILLIGERS WORDEN INGEZET OP VERSCHILLENDE EVENEMENTEN, ACTIVITEITEN, FACILITAIRE ONDERSTEUNING, VERSPREIDEN SOUVENIRS, OPBOUWERKZAAMHEDEN, MARKT ETC.

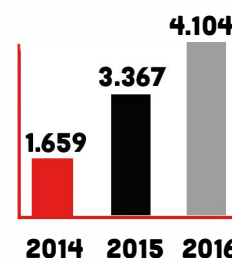
AANTAL LIKES



HELMOND MARKETING
GEMIDDELD BEREIK: 1.452
HOOGSTE BEREIK: 3.380



HELMOND CENTRUM
GEMIDDELD BEREIK: 6.424
HOOGSTE BEREIK: 52.498



KASTEELTUINCONCERTEN
GEMIDDELD BEREIK: 2.690
HOOGSTE BEREIK: 24.301

AANTAL VOLGERS



@HLMDMARKETING
2015: 2.223 VOLGERS
2016: 2.389 VOLGERS

@CENTRUMHELMOND
2015: 1.260 VOLGERS
2016: 1.481 VOLGERS

@KTCH2016
2015: 508 VOLGERS
2016: 558 VOLGERS

AANTAL VOLGERS



@HELMOND_MARKETING
159 VOLGERS

@HELMONDCENTRUM
186 VOLGERS

@KTCHHELMOND
331 VOLGERS